

## รายงานการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการ

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ/นามสกุล: มัลลิกา ธรรมจิริยาภรณ์

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษาสูงสุด: ปริญญาเอก

1.2 ที่ทำงาน ภาควิชาการบริหารทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โทร. 02-3108000

1.3 ชื่อเรื่อง

(ภาษาไทย) การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการบริหารคลัสเตอร์พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(ภาษาอังกฤษ) THE SETTING-UP OF THE STRATEGY ON THE CLUSTER MANAGEMENT OF THE ENVIRONMENT-FRIENDLY ALTERNATIVE ENERGY

สาขาวิชา: การจัดการและการบริหาร

สาขาวิชย์: การจัดการเชิงกลยุทธ์

สาขาวิชีที่เกี่ยวข้อง : คลัสเตอร์พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อ  ประชุม/เสนอบทความ  ศึกษา  ฝึกอบรมและดูงาน

แหล่งที่ให้ทุน: ทุนมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ทุนประเภท ๑๑) ประเทศที่ไป: สหรัฐอเมริกา

ระหว่างวันที่: ๒๔ – ๒๕ พฤษภาคม 2560

ภายในโครงการ: ฝึกอบรมและดูงาน เสนอบทความหรือผลงานวิชาการในต่างประเทศ

ของหน่วยงาน:

## ส่วนที่ 2 บทคัดย่อ

According to the survey carried out by the Registrar Office of Department of the Interior as of 31 December, 2016, Thailand has its population of 65,931,550 and the number of the industrial factory is 145,883. (The National Statistics Office, 2014) Due to these numbers, Thailand's amount of the electricity power is increased not less than 1,200 Megawatt accordingly. At present, Thailand has the increasing number of the power plant but it is not enough for the consumption. Importing the fuels to generate the electricity power is still done such as the natural gas of which the value of the import is up to 911,888 million Thai baht. (The 2015 Annual Report of the Office of Policy and Energy Plan). The study on the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy is then conducted with its aims to study 1) the policy on the cluster management of the environment-friendly alternative energy, 2) the relationship between knowledge and attitude of the higher education students towards the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy, and 3) the recommendations for the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy.

The sample of this study are those 450 Ramkhamhaeng university student studying in the Faculty of Business Administration. A questionnaire on the attitude towards the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy was utilized in the data collection.

It is revealed that the policy for the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy which responds to the Thailand 4.0 policies of the country and relates to the Thai industry 4.0 development strategy for 20 years (2017-2036) comprises the wealth-driving mechanism: (1) the driving mechanism through innovation, and (2) the driving mechanism through participation creation, and (3) the driving mechanism through sustainable environment-friendliness respectively.

For the study on the relationship between knowledge and attitude of the students towards the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy, two factors are found: (1) for the internal environment factor, most students are

knowledgeable on the cluster management of the environment-friendly alternative energy at the medium level. The attitude towards the cluster management of the environment-friendly alternative energy is at the high or good level. Their knowledge positively relates to their attitude towards the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy and the followings are heavily focused on: vision and goal. The merging of the environment-friendly alternative energy cluster groups plays the critical roles for the industry sector and is beneficial for the country's industry sector. (2) for the external environment factor, it is found that the process factor of the cluster strategy is at the highest level such as the economic, social, and cultural factors which help drive the setting up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy with the opinion that the setting-up of the strategic plans, the implementation, and the evaluation are extremely significant for the cluster strategy of the environment-friendly energy.

For the recommendations, it is found that to set up of the strategic plans on the cluster management of the environment-friendly alternative energy, the dissemination of the knowledge on the cluster management of the environment-friendly alternative energy should be done in order that most people equally and thoroughly participate in and the network to connect the energy industry clusters throughout all sectors both within the country and abroad should be made through the promotion of the exchange of the body of knowledge and the new innovation in order to help develop the energy cluster strategy which is sustainably environment-friendly including the cooperation on law, tax measurement, alliance trade promotion, and research grants support for the higher education institutions in order that all sectors can participate in making the setting-up of the strategy much more efficient for the country development at international standard.

**Keywords :** Strategy, Environment-Friendly Energy Cluster

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงานประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการ

### 3.1 วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความคิดเห็นกับผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการจากประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานรวมถึงคำแนะนำและข้อเสนอแนะอื่นๆ จากผู้ดำเนินการจัดการสัมนาโดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาการในศาสตร์ทางด้านการจัดการธุรกิจ

### 3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการ

การจัดการสัมนาประชุมเพื่อเสนอบทความ หรือผลงานวิชาการโดยเฉพาะผลงานที่ได้มาจากการทำวิจัยทางธุรกิจครั้งนี้ จัดโดย West East Institute 2017 Boston Conference (2017 International Academic Conference July 24-27, 2017, Harvard Faculty Club, Boston, USA) ที่เมือง บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ในการจัดงาน ก่อนนำเสนอผลงาน 1 วันจะมีการให้ผู้เข้าร่วมประชุมที่เดินทางได้มาลงทะเบียน และมีการต้อนรับลักษณะงาน cocktail ในเวลา 4:00PM – 7:00 PM โดยคณะผู้จัดงานและผู้นำเสนอผลงานมานำเสนอได้มีโอกาสแนะนำตัวสนใจกันในช่วงเย็นก่อนวันที่จะนำเสนอผลงานนานาเส้นทางในวันถัดไป โดยผู้จัดจะมีการแบ่งห้องประชุมไว้เพื่อนำเสนอผลงานไว้เป็นห้องต่างๆ ตามสาขาต่างๆ ที่ Library Room ชั้น 2 มหาวิทยาลัย ยาร์วาร์ด บรรยายการเป็นกันเอง โดยผู้อำนวยการผู้จัดงานจะเดินทางท้ายและแนะนำตัวเองกับนักวิชาการที่มาจากประเทศไทยต่างๆ รวมถึงข้าพเจ้า

การนำเสนอผลงานทางวิชาการในครั้นี้ทางผู้จัดงานได้ให้มีการนำเสนอผลงานแบ่งออกเป็นช่วงๆ แต่ละช่วงจะให้มีการนำเสนอตามตารางลำดับงานตามที่ผู้จัดได้ระบุไว้และได้ส่งให้กับผู้นำเสนอแต่ละสาขain แต่ละบุคคลสำหรับนักวิชาการที่นำเสนอผลงานนานาเส้นทางทั่วโลก ซึ่งศาสตร์สาขาเดียวกันจะถูกแบ่งในห้องเดียวกันได้แก่ WEI Business and Economics conference session : (Second Floor at Harvard Faculty Club), WEI Education and Humanities conference sessions: (Second Floor at Harvard Faculty) ในห้องละ 10-15 คน โดยมีห้องนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งหมด 4 ห้อง และแต่ละห้องจะนำเสนอตั้งแต่เวลา 8:30 A.M.-7:00 P.M. นักวิชาการที่นำเสนอผลงานนานาเส้นกด้วยกันที่มีข้อรักภักดิ์มากมายตามความสนใจและข้อคิดเห็นจาก

ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการทุกท่านต้องเตรียมพร้อมตรวจสอบตารางและห้องก่อนให้ชัดเจนและลงทะเบียนก่อนนำเสนอผลงาน เพราจะนำเสนอผลงานแล้วผู้จัดถึงจะให้ไปประภาคนี้ยบัตรตามหลังจากการนำเสนอผลงานภายใน 1-2 สัปดาห์ ห้องที่เข้าพเจ้าต้องนำเสนอผลงานแบบ Oral Present ได้แก่ ห้อง Business&Economics and Management Track Tuesday 9:00 a.m-10:50 a.m Room: 1 Business&Economics and Management(M) Session Chair ซึ่งเข้าพเจ้าเป็นลำดับที่ 4 ของห้องนี้ในการนำเสนอผลงาน

ในการนำเสนอผลงานทั้งนี้ในงานที่พบรจะเป็นการนำเสนอแบบ Oral เท่านั้นไม่มีการนำเสนอแบบ Poster ซึ่งวันที่นำเสนอผลงานนักวิชาการจะต้องมาลงทะเบียนตั้งแต่เช้า เพื่อรับป้ายชื่อ ตารางรายชื่อ ตามลำดับและห้องที่จะเข้านำเสนอผลงานและต้องนำผลงานที่จะนำเสนอมาลงใน เครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค ที่ผู้จัดได้เตรียมไว้ให้มีเพียง 1 เครื่องทุกคนต้องนำ power point มาลงและเตรียมพร้อมที่จะนำเสนอผลงานของตนเองข้างหน้า จอก Projector โดยมีการจัดให้ผู้นำเสนอผลงานในรูปแบบตัวยู ซึ่งบรรยายกาศผู้นำเสนอผลงานทุกคนได้เตรียมพร้อมมาเป็นอย่างดี โดยการนำเสนอผลงานจะมี Session Chair จะเป็นผู้แนะนำ นักวิชาการผู้นำเสนอผลงาน ควบคุมลำดับ เวลานำเสนอคนละไม่เกิน 15 นาที พร้อมทั้งการซักถามและบรรยายกาศการซักถามในห้องประชุมที่เป็นไปอย่างเข้มข้น และผู้นำเสนอผลงานจะต้องตอบคำถามจากนักวิชาการที่มาหลากหลายประเทศและมหาวิทยาลัยในห้องประชุมในช่วงเวลาหนึ่งรวมถึงตอบคำถามของผู้ทรงคุณวุฒิที่อยู่ในห้องนั้นด้วย

ผลงานที่ได้นำเสนอในห้องประชุมนี้ส่วนมากเป็นผลงานวิจัยทางด้านการจัดการที่น่าสนใจ ได้แก่

1. THE NEW ROLE OF WORLD MAJOR CENTRAL BANKS IN THE 21ST CENTURY

Pellegrino Manfra Ph.D. City University New York.

2. STRATEGIC THINKING AND PERFORMANCE OF BREWERY FIRMS: AN EMPIRICAL

EVIDENCE FROM NIGERIA (1980-2017) Prof. Patrick L. Akpan Department of Business Administration, Faculty of Management Science, Nnamdi Azikiwe University, Awka. Nigeria. Ujunwa C. Enemuo Department of Management Technology, Federal University of Technology, Owerri. Nigeria

3. BASO MODEL-BASED STRATEGIC PLANNING TRAINING IMPACT ON RURAL MOSQUE

EFFECTIVENESS. Mohamed Zakaria Mohamed yahya, Syed Jamal Abdul Nasir, Roshidi Hassan

Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA (UiTM) Selangor, Malaysia

4. SOCIO-CULTURAL CONSIDERATIONS IN HUMAN RESOURCES: THE IMPACT OF  
WASTA ON HR PROCESSES IN THE MIDDLE EAST Elizabeth Kassab PhD Université Antonine

5. KEY ANTECEDENTS OF ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB), AND THE  
RELATIONSHIP OF OCB WITH EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF OUTSOURCING

Prof. Mostefa Ider, Ph.D. Wroclaw University Of Economics, Faculty of Management ,  
Finance & Informatics, Wroclaw, Poland & Dr. Ahmed Salman Al-Sulaiti SBS Swiss Business  
School, Zurich, Switzerland

และยังมีนักวิชาการที่นำเสนอผลงานทางด้านบริหารธุรกิจอีกหลากหลายท่าน ซึ่งงานส่วนมากเป็นงานวิจัยที่  
นำเสนอเผยแพร่แล้วแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางการค้นพบความรู้ใหม่ๆ กันอย่างกว้างขวางและมีการต่อยอด  
ผลงานวิจัยที่ค้นคว้านำมาประسانสัมพันธ์ทำวิจัยร่วมกันระหว่างองค์กรทางการศึกษาในอนาคต และที่สำคัญ  
ในการนำเสนอผลงานวิจัยในครั้งนี้ ทางด้านผู้จัดสัมนาทางวิชาการได้ให้ความสำคัญกับระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ  
ผลงานที่นักวิชาการได้นำไปเสนอโดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่ศึกษาในการทำวิจัยเป็นพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิได้  
มีการตั้งข้อคำถามถึงความสำคัญและที่มาของกลุ่มประชากรที่ศึกษา และผู้นำเสนอผลงานต้องตอบคำถามให้  
ครบถ้วนที่มาของกลุ่มประชากรรวมถึงระเบียบวิจัยที่นำเสนอ

กล่าวโดยสรุป การเข้าร่วมประชุมในการนำเสนอผลงานทางวิชาการในครั้งนี้ จากผลงานวิจัยของ  
นักวิชาการที่หลากหลายทั่วโลกได้ ชี้ให้เห็นถึงโอกาสวิธีการพัฒนาเพื่อเปลี่ยนแปลงในศาสตร์ทางด้านการ  
บริหารจัดการที่มีความนำสมัยและการจัดทำยุทธศาสตร์ที่สำคัญเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนธุรกิจใน  
อุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีการพัฒนาต่อยอดจากการศึกษาวิจัยในด้านต่างๆ ตั้งแต่อุตสาหกรรมการผลิตด้านน้ำ  
กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งมีผลทางด้าน ปัจจัยความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเข้าถึงกันทั่วโลก การสนับสนุน  
ศึกษามีผลต่อผู้นำและผู้บริหารและประเทศไทยและประเทศในกระบวนการบริหารและพัฒนาประเทศ การพัฒนาการโดยใช้หุ่นยนต์  
สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ เข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต การให้บริการ และสังคมออนไลน์ส่งผลต่อ  
การบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่นหยดยั้ง โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของระบบธนาคารได้รับผลกระทบ  
จากโลกของสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการสนใจในวงกว้างเกี่ยวกับ การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ทาง  
สถาบันอุดมศึกษาปัจจุบันของประเทศไทยต่างๆ โดยสหราชอาณาจักรได้ เปิดกว้างโดยการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์  
ระหว่างธุรกิจเกี่ยวกับสถาบันทางการศึกษาและความต้องการของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนและการ  
สังเคราะห์หลักสูตรร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนได้รับการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อสำเร็จการศึกษาหรือหากเป็นนักธุรกิจ

สามารถนำมาใช้ในการบริหารธุรกิจและการจัดทำกลยุทธ์ศาสตร์เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมธุรกิจที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่นดังนั้นการจัดสร้างกลยุทธ์ไปสู่การวางแผนยุทธ์ศาสตร์เป็นสิ่งที่สำคัญและเป็นก้าวแรกที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ไปกับกระแสโลกในทุกด้านของอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นนี้ที่ได้จากการผลงานวิจัยที่หลากหลายเป็นเรื่องต่างๆ ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ การอบรม การพัฒนาความรู้ด้านจริยธรรมในองค์กรเพื่อให้บุคคลภารตั้งแต่ผู้บริหารถึงพนักงานมีการปฏิบัติตัวที่ดีต่อกัน โดยมีทิศทางการดำเนินงานไปในทิศทางที่องค์กรต้องการได้อย่างเหมาะสม ซึ่งข้าพเจ้าก็มีความสนใจในการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวเพื่อนำมาต่อยอดในการทำงานวิจัยในโอกาสต่อไปในอนาคต

#### ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การไปร่วมเสนอผลงานทางวิชาการในครั้งนี้ทำให้ข้าพเจ้ามีโอกาสได้ความรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับนักวิชาการต่างๆ ทำให้มีการพัฒนาต่อยอดความรู้ทางด้านการบริหารและการจัดการโดยนำเสนอสิ่งที่ได้มา ประยุกต์กับการสอนในรายวิชา หลักการวิจัยทางธุรกิจ หลักการจัดการและการบริหารธุรกิจ ประเด็นสำคัญ ทางการจัดการ การพัฒนาองค์การ การผลิตและการดำเนินงาน และวิชาอื่นๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจ ได้เป็นอย่างดี และนอกจากนี้ยังทำให้เกิดประโยชน์ทางด้านวิชาการด้วยการมีเครือข่ายในการทำวิจัยและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำวิจัยกับนักวิชาการในระดับชาติ และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้โอกาส ข้าพเจ้าได้ไปศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ ในครั้งนี้มา ณ โอกาสนี้

ลงนาม.....มลลิกา วงศิริรัตน์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มลลิกา วงศิริรัตน์)

(ผู้รายงาน)

ส่วนที่ 5 ความเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป

(ยกเว้นกรณีผู้รายงานเป็นข้าราชการตั้งแต่ระดับอธิบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป)

#### 5.1 ความเห็นของหัวหน้าภาควิชา

การนำเสนอผลงานในครั้งนี้มีประโยชน์เป็นการพัฒนาต่อยอดความรู้ทางด้านวิชาการในศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการของอาจารย์ไปสู่ระดับสากล การนำความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการสอนนักศึกษาทั้งระดับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต และการเผยแพร่ข้อมูลเชิงให้กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ลงนาม) ..... มีชื่อว่า ..... ลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ธรรมจิริยาภรณ์)

หัวหน้าภาควิชาการบริหารทั่วไป

#### 5.2 ความเห็นของคณบดี

ขอแสดงความชื่นชม/ดีใจ/ปลื้มใจ/ยินดี/ยินดีมาก  
คณบดี/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการสถาบันฯ

(ลงนาม) ..... ลงนาม

ลงนาม

(รองศาสตราจารย์ เรืองรัก จำปาเงิน)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ