



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะสื่อสารมวลชน อาคารสุโขทัย ชั้น ๒ โทร. ๐-๒๓๑๐-๘๙๗๗.....

ที่ อว ๐๖๐๑.๑๓/พิเศษ..... วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒.....

เรื่อง ขอแจ้งผลการประชุมคณะกรรมการประจำคณะสื่อสารมวลชน.....

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.สุระชัย ชูผกา

ขอได้โปรดทราบ และดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสื่อสารมวลชน วาระที่ ๔.๓ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานการเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบรายงานการเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ The Fourth International Conference on communication & Media Studies ของ รองศาสตราจารย์ ดร.สุระชัย ชูผกา ซึ่งนำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง การสื่อสารวัฒนธรรมปวงชนบนแผ่นฟิล์มภาพยนตร์ส่วนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ ณ University of Bonn กรุงบอนน์ ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และมีมติเพิ่มเติมดังนี้

๑. มอบรองศาสตราจารย์ ดร.สุระชัย ชูผกา เสนองานวิจัยเรื่อง การสื่อสารวัฒนธรรมปวงชนบนแผ่นฟิล์มภาพยนตร์ส่วนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการประชุมระดับชาติของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสื่อสารมวลชน (กปค.) วาระที่ ๔.๓ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีความจำเป็นที่จะต้องรีบดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสื่อสารมวลชน (กปค.) ไปดำเนินการ โดยรับรองรายงานการประชุมในครั้งนี้

(นายสุเดช บุนนท์)

เลขานุการคณะกรรมการประจำคณะสื่อสารมวลชน

หมายเหตุ

- ☒ ได้ส่งเรื่องเดิมมาด้วยแล้ว
- ☐ ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาด้วยแล้ว
- ☐ ไม่มีต้นเรื่อง
- ☐ ต้นเรื่องอยู่

แบบรายงานการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความ

หรือผลงานวิชาการ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ชื่อ/นามสกุล นายสุระชัย ชูผกา อายุ ๕๐ ปี

ตำแหน่งรองศาสตราจารย์

ระดับการศึกษาสูงสุด ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน

๑.๒ ที่ทำงาน คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โทร ๐๘๖-๗๗๔-๖๘๗๔

๑.๓ ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การสื่อสารวัฒนธรรมปวงชนบนแผ่นฟิล์มภาพยนตร์ส่วนพระองค์ใน
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

(ภาษาอังกฤษ) The Communication of Popular Culture on Royal Private
Films of King Bhumibol Adulyadej in Thailand

สาขาหลัก การสื่อสารมวลชน (Mass Communication)

เพื่อ ☒ ประชุม/เสนอบทความ ☐ ศึกษา ☐ ฝึกอบรมและดูงาน

แหล่งให้ทุน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศที่ไป สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ภายใต้โครงการ The Fourth International Conference on Communication &
Media Studies

ของหน่วยงาน Common Ground Research Network and University of Bonn

ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อ/เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น

บทความนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของงานการศึกษาวิจัย เรื่องการสื่อสารวัฒนธรรมปวงชนบนแผ่นฟิล์ม ภาพยนตร์ส่วนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของ ภาพยนตร์ส่วนพระองค์ฯ ควบคู่ไปกับการจัดเสวนาผู้ชมกลุ่มต่างๆ และการสัมภาษณ์เชิงลึกนักวิชาชีพและ นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชนและภาพยนตร์ โดยมีข้อค้นพบที่สำคัญว่า ภาพยนตร์ส่วนพระองค์ มีความโดดเด่นแตกต่างไปจากภาพยนตร์ส่วนพระองค์ของกษัตริย์ไทยในอดีต และของพระมหากษัตริย์ประเทศอื่นๆ ในโลก ทั้งนี้พบว่า ภาพยนตร์ส่วนพระองค์นอกจากมีการใช้มุกตลกแบบ คนในแล้ว ยังได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระมหากษัตริย์แล้ว ยังเปี่ยมไปด้วยวิถีชีวิต ความนิยมชื่นชอบในสิ่งต่างๆ ของประชาชน ในภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนยังได้นำเสนอเรื่องราวที่เป็นพระราชจริยวัตรส่วนพระองค์อันแสดงถึงวิถีแห่งความเป็น มนุษย์นิยม ชาตินิยม สมัยนิยม มากกว่าเทวนิยม ทำให้ผู้ชมและประชาชนชาวไทยได้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมไปกับ วิถีของพระมหากษัตริย์อันกลายเป็นส่วนสำคัญสูงสุดแห่งวัฒนธรรมปวงชนของคนทั้งแผ่นดินไทย

Abstract: Many scholars strongly confidences the film of most rulers have been a part of state apparatus for dominating their people to stay under control as objectivity. This article discovered in the opposite way of those arguments. It examined the communication power of the Royal Private film of King Bhumibol Adulyadej in Thailand for the reconstruction of reality among the relationship between monarch and people. Instead of ideological hegemony, the research found the film series embrace with popular culture as the core concept for strengthening the Thai perspective to move from objectivity to subjectivity instead.

Keywords: Popular culture, Identity, Subjectivity, King Bhumibol Adulyadej

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการไปประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๓.๑ วัตถุประสงค์

เพื่อนำเสนอบทความการวิจัยในการประชุมระดับนานาชาติ อันเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยของไทยสู่เวทีระดับนานาชาติอันเป็นการเปิดประเด็นทางวิชาการร่วมสมัยในมิติของวัฒนธรรมสื่อที่เป็นแง่มุมใหม่แตกต่างไปจากการรับรู้ของแวดวงวิชาการที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการแสดงถึงงานความก้าวหน้าทางวิชาการที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ผลิตขึ้น ตลอดจนยังเป็นการเทิดพระเกียรติของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ที่ทรงพระมหากรุณาธิคุณต่อปวงชนชาวไทยอันที่สุดมิได้

นอกจากนั้นการนำเสนอผลงานนี้นับเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มพูนคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ผู้นำนเสนอรับผิดชอบอยู่ และการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับนานาชาติในครั้งนี่ยังเพิ่มค่าน้ำหนักให้กับคะแนนการประกันคุณภาพในระดับคณะอันส่งผลเชิงบวกต่อค่าคะแนนประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหงอีกด้วย

๓.๒ รายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการ

รูปแบบ สัณฐานการจัดที่เป็นแบบอย่างสำหรับการจัดการประชุมวิชาการ ; รูปแบบการจัดประชุมวิชาการที่แปลกใหม่ภายใต้หลักความหลากหลายภายใต้การสร้างเวทีประชุมและนำเสนอผลงาน สามประสานปฏิสัมพันธ์คู่ขนาน ที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายอย่างก้าวหน้า

ในการประชุมประกอบด้วยการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งแบบการนำเสนอปากเปล่า ท่านละ ๒๐ นาที ชักถามอีก ๑๐ นาที และการนำเสนอผลงานด้วยโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ในระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมทั้งในทุกช่วงแรกของการประชุมในแต่ละวันมีการนำเสนอผลงานและข้อค้นพบจากการวิจัยล่าสุดโดยนักวิจัยผู้ทรงคุณวุฒิในภาคพื้นยุโรป และอเมริกา มาแนะนำเสนอในทุกวัน จากนั้นเป็นการนำเสนอผลงานบทความวิชาการและวิจัยจากนักวิชาการ รวมทั้งสิ้น ๑๕๔ คน จากทุกภูมิภาคของโลก โดยมีข้าพเจ้าเป็นนักวิชาการไทยเพียงคนเดียวในเวทีนี้

ที่สำคัญการประชุมมีความหลากหลายโดยเริ่มตั้งแต่ให้นักวิชาการผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละวันภายหลังจากฟังการนำเสนอผลงานวิชาการจากศาสตราจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ในช่วงเช้าตรู่แล้ว ได้เปิดให้นักวิชาการที่เข้าร่วมประชุมจัดวงเสวนา “เปิดประเด็น ระดมความคิด” แต่กรอบความสนใจในมิติต่างๆ ทางการศึกษาที่ผู้จัดเปิดห้องรองรับ เพื่อระดมข้อคิดมุมมองต่อประเด็นผลของการวิจัยที่มีการนำเสนอไป โดยมีผู้ประสานงานรวบรวมประเด็นไว้ในแต่ละวัน และในวันสุดท้ายจะทำการสรุปประเด็นที่ได้จากนักวิชาการที่เข้าร่วม นับเป็นส่วนที่เกิดประโยชน์อย่างยิ่งทั้งต่อผู้เข้าร่วมที่ทำให้ได้รู้จักและสามารถทำเครือข่ายนักวิชาการระหว่างกันได้ดียิ่งขึ้น และยังมีประโยชน์ความก้าวหน้าท้าทายทางวิชาการเพราะเป็นการเปิดประเด็นแลกเปลี่ยนมุมมองแง่คิดจากนักวิชาการหลากหลายวัฒนธรรมและความชำนาญในด้านต่างๆ จากทั่วโลกอันนำไปสู่การค้นหาคำตอบในการวิจัยให้ก้าวหน้าต่อยอดขึ้นไปในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นการใช้ประโยชน์จากเวทีการประชุมระดับนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ในการนำเสนอบทความวิชาการของนักวิชาการในแต่ละเรื่องได้แยกย่อยออกไปในภาคย่อยที่มีการประกาศล่วงหน้าให้ผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังและถกเถียงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างลุ่มลึกไปพร้อมๆกัน เป็นเวทีคู่ขนานสามประสาน คือ เวทีภาคเช้าผลงานการวิจัยชั้นสูงล่าสุดจากนักวิชาการและนักวิจัยผู้ทรงคุณวุฒิระดับ

ศาสตราจารย์ สอง) เวทีสนทนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและมุมมองใหม่ต่อผลการวิจัยภายใต้ฐานประสบการณ์จากแต่ละประเทศ และสาม) เวทีการนำเสนอผลงานวิชาการข้อค้นพบในระดับบุคคล

เนื้อหาความก้าวหน้าทางวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน; ประเด็นท้าทายการสร้างองค์ความรู้ใหม่ใน
ความไร้ประโยชน์ของโลกสังคมออนไลน์ และความตายของ Social Media

การประชุมครั้งนี้มีประเด็นที่น่าสนใจคือ เนื้อหาภาพรวมของการนำเสนอที่น่าสนใจ; การนำเสนอความก้าวหน้าทางวิชาการด้านการสื่อสารมวลชนในระดับโลก “ความอยู่ดีธรรมในโลกดิจิทัล” และ “ความตายของเครือข่ายสังคมออนไลน์” ประเด็นนี้เป็นสาระสำคัญที่มีการนำเสนอเป็นประเด็นท้าทายทางวิชาการระหว่างนักวิชาการสังคมประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนาในเวทีประชุมอย่างมาก นับเป็นประเด็นที่แวดวงวิชาการไทยไม่เคยคิดคำนึงถึงแม้แต่เน้อย

นักวิชาการอาวุโสที่ได้ศึกษาวิจัยได้นำเสนอให้เห็นว่า ปัจจุบันบทบาทของสื่อออนไลน์และบทบาทของสื่อดิจิทัลล้วนมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตผู้คนอย่างมาก สังคมโลกกำลังก้าวข้ามขีดจำกัดด้านช่องว่างความเหลื่อมล้ำในโลกดิจิทัล(Digital Divided)ไปมากแล้ว แต่ปัญหาใหญ่ที่ทุกคนเผชิญหน้าเรื่องของความไม่ยุติธรรมในการเข้าถึงหรือยึดครองสื่อเหล่านี้ใน ๒ มิติ คือ มิติแรก สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ล้วนถูกเอกชนยักษ์เป็นผู้ครอบครองพื้นที่ประชาชนเป็นเพียงผู้ใช้บริการยังไม่สานสร้างพื้นที่ของตนได้อย่างแท้จริง ทำให้โดยแท้จริงแล้วประชาชนผู้ใช้ไม่สามารถมีอำนาจอย่างแท้จริงในโลกดิจิทัลได้ หากเจ้าของพื้นที่ในโลกสังคมออนไลน์ ซึ่งมีรายใหญ่เพียงไม่กี่เจ้าที่อาศัยอยู่ในクラブทุนนิยมเสรีปิดหรือจำกัดสิทธิการเข้าถึง ภาคประชาชนก็จะสูญเสียทุกอย่างเพราะได้ฝากชีวิตไว้ในโลกดิจิทัลเกือบทั้งหมด

ขณะเดียวกันในประเด็นที่หลายฝ่ายเคยฝากความหวังไว้ว่า โลกสังคมออนไลน์จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้คนต่างวัฒนธรรมได้มากขึ้น เกิดภาวะโลกาภิวัตน์ได้อย่างแท้จริง เกิดวัฒนธรรมดิจิทัลหรือวัฒนธรรมออนไลน์ภายใต้เครือข่ายทางการสื่อสารในโลกดิจิทัล ที่เพิ่มพลังให้กับผู้คนและชุมชนต่างๆ ได้หลอมรวมตัวเข้ามาสร้างอำนาจคัดค้านต่อผู้มีอำนาจหรือต่อสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ผลการวิจัยชี้ว่า กาลกลับเป็นตรงกันข้ามเพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นล้วนตกอยู่ภายใต้การครอบงำของภาษาและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เสริมส่งให้ผู้คนเข้าสู่สังคมออนไลน์หันไปหาเครือข่ายพวกพ้องตนเป็นสำคัญ แม้ว่าจะต้องเคลื่อนย้ายไปอยู่ประเทศอื่น หรือชุมชนอื่น ทำให้ไม่เกิดการเรียนรู้หรือปรับตัวให้เข้ามิติทางวัฒนธรรมแวดล้อมอื่น อันเป็นผลร้ายของการดำรงอยู่ร่วมกันของประชาคมโลก นี่จึงเป็นประเด็นท้าทายในมิติ ความตายหรือจุดสิ้นสุดของสังคมออนไลน์ ที่นักวิชาการในประเทศไทยยังไม่มีใครตระหนักหรือครุ่นคิดถึงเลยแม้แต่เน้อย

การเสนอบทความหรือผลงานวิชาการของผู้นำเสนอ ; เปิดประเด็นมิติการสื่อสารสร้างวัฒนธรรมใหม่สู่
ปวงชน

ชื่อเรื่องที่เตรียมไป ; The Communication Power of Popular Culture on Film for Transforming Objectivity to Subjectivity : A Case of The Royal Private Film of King Bhumibol in Thailand.

การนำเสนอบทความของข้าพเจ้าได้เป็นส่วนนำของห้องประชุมหัวข้อ “National Reflections” ที่ประกอบด้วยนักวิชาการจากประเทศอื่นๆ หัวข้อดังต่อไปนี้ร่วมด้วย ได้แก่

- Reality TV in Turkey: An Exploratory Analysis on the Construction of “ Reality” in Turkish Reality TY โดย Ayse Deniz Unan Gokan, Assistant Professor, Sociology Istanbul Gedik University, Turkey.
- Religious Assertion and Media Polarization in Indian News Media โดย Subhajit Paul, Research Scholar, Department of Mass Communication, Tezpur University, India.
- The Future of Tanzania Broadcasting Corporation in the Age of Competitive Online Television. โดย Egbert Mkojo, PhD student, Journalism and Media Studies, Nelson Mandela University, South Africa.

การนำเสนอผลงานวิชาการของข้าพเจ้ามุ่งหมายให้ประชาคมวิชาการได้ตระหนักในความก้าวหน้าในแวดวงวิชาการเกี่ยวกับพัฒนาการทางการสื่อสารในประเทศไทย ตลอดจนได้ซาบซึ้งถึงพระมหากรุณาธิคุณอันที่สุดมิได้ของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ของปวงชนชาวไทย ทั้งนี้เดิมนักวิชาการทั่วโลกต่างเชื่อมั่นว่า ภาพยนตร์โดยเฉพาะภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับพระราชกรณียกิจเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการสื่อสารเพื่อการครอบงำความคิดและจิตวิญญาณของผู้คนในสังคมให้ดำรงตนตามทิศทางการขึ้นนำของรัฐ แต่ในการวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบที่เป็นข้อสังเกตใหม่ต่อวงการทางด้านการสื่อสารที่ชี้ให้เห็นว่า ภาพยนตร์ส่วนพระองค์หาใช่เครื่องมือในลักษณะดังกล่าว แต่เป็นพื้นที่สาธารณะที่นำพาผู้คนในสังคมให้เกิดความรักความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อย่างไรก็ตามการนำเสนอค่อนข้างมีเนื้อหาหนักและมีเวลาจำกัดทำให้มีเวลาในการแลกเปลี่ยนระหว่างกันน้อย แต่มีนักวิชาการจากประเทศฟิลิปปินส์ และอังกฤษที่เข้าร่วมฟังให้ความสนใจต่อประเด็นเรื่องของข้าพเจ้าได้มีการสนทนาแลกเปลี่ยนภายหลังต่อ และสนใจที่จะศึกษาเทียบเคียงมิติทางการสื่อสารระหว่างกษัตริย์กับประชาชนในต่างราชวงศ์ต่อไป

ส่วนที่ ๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ข้าพเจ้าเล็งเห็นว่า รูปแบบการสร้างเวทีประชุมคู่ขนาน ๓ ประสานที่ได้กล่าวมานับเป็นรูปแบบที่น่าสนใจ ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรพิจารณานำมาใช้ ในการจัดประชุม เพราะนอกจากจะทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีโอกาส ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นในการนำเสนอหัวข้อและข้อค้นพบทางวิชาการใหม่ๆ ตามความสนใจของตนเองแล้ว ยังทำให้ผู้จัดการประชุมได้เนื้อหาแง่มุมมองจากผู้เข้าร่วมประชุมเสมือนเป็นการจัดสนทนากลุ่มขนาดใหญ่ไปกับการจัดประชุม อันเป็นประโยชน์ต่อการเปิดประเด็นสู่สาธารณะและให้ทิศทางการวิจัยต่อเนื่องต่อไปด้วย

ขณะเดียวกันในการประชุมครั้งในช่วงกลางของการจัดประชุมมีการแบ่งช่วงเวลาครึ่งวันสำหรับการจัด Walking Tour แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมเดินศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์สังคมการเมืองของมหาวิทยาลัยบอนน์ และบริเวณรอบเมืองบอนน์ด้วย ทำให้ผู้เข้าประชุมนอกจากได้รับความรู้ความเป็นมาตลอดจนคุณค่าของ มหาวิทยาลัย และอดีตเมืองหลวงเก่าแห่งนี้แล้ว ยังเป็นการช่วยสร้างความผ่อนคลายและสานสัมพันธ์ระหว่าง ผู้เข้าร่วมประชุมด้วย นับเป็นแบบอย่างที่ดีที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงจะนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดเวทีประชุม วิชาการระดับนานาชาติ เพราะจะทำให้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในเชิงบวกเผยแพร่สู่ประชาคม โลกได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง

(ลงนาม).....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุระชัย ชูผกา)

ผู้รายงาน

ส่วนที่ ๕ ความเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป

ความเห็นของคณบดี

ผลงานวิจัยของ รศ.ดร.สุระชัย ชูผกา, เป็นประโยชน์
ในองค์การมาก สมควรส่งเสริมให้จัดเวทีสาธารณะ:
ให้ ดร.บ.บ. เพื่อที่จะได้ - ด้วย

(ลงนาม).....

(อาจารย์เลิศ เจษฎาวัดย์)

คณบดีคณะสื่อสารมวลชน



CERTIFICATE OF ATTENDANCE AND PRESENTATION

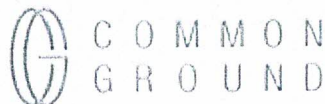
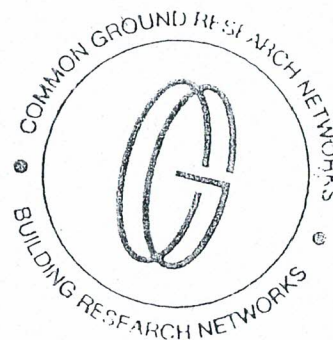
This certifies that

SURACHAI CHUPAKA

of Ramkhamkeang University attended and presented "The Communication Of Popular Culture On Royal Private Films Of King Bhumibol Adulyadej In Thailand: The Transformation Of Objectivity To Subjectivity Culture," at the **Fourth International Conference on Communication & Media Studies**, Sep 26, 2019 – Sep 28, 2019 at University of Bonn, Bonn, DE. We thank Surachai Chupaka for their valued contribution. The annual conference is an integral component of the Communication and Media Studies Research Network.

Founded in 2015, the Communication & Media Studies Research Network offers an interdisciplinary forum for the discussion of the role of the media and communications in society.

*Dr. Phillip Kalantzis-Cope, Chief Social Scientist
Common Ground Research Networks*



UNIVERSITÄT BONN

IV Congreso Internacional de
Estudios sobre Medios
de Comunicación

*El futuro de la democracia en la
era digital*

26–28 de septiembre de 2019
Universidad de Bonn
Bonn, Alemania

Medios-comunicacion.com

Fourth International Conference on
Communication &
Media Studies

*The Future of Democracy in the
Digital Age*

26–28 September 2019
University of Bonn
Bonn, Germany

OnCommunicationMedia.com

Fourth International Conference on
Communication & Media Studies

"The Future of Democracy in the Digital Age"

26–28 September 2019 | University of Bonn | Bonn, Germany

www.oncommunicationmedia.com

www.facebook.com/CommunicationMediaStudies

@OnMediaStudies | #ICCMS19



IV Congreso Internacional de
Estudios sobre Medios de Comunicación

"El futuro de la democracia en la era digital"

26–28 de septiembre de 2019 | Universidad de Bonn | Bonn, Alemania

www.medios-comunicacion.com

www.facebook.com/EstudiosMediosComunicacion

@OnMediaStudies | #ICCMS19



Welcome Letter - University of Bonn.....	1
Welcome Letter - Common Ground Research Networks	3
About Common Ground	4
Communication & Media Studies Research Network	
About the Communication & Media Studies Research Network	9
Themes.....	10
Scope and Concerns	11
The International Advisory Board.....	12
Scholar.....	13
Communication & Media Studies Journal	
About the Journal	25
Article Submission & Publication Process	26
Common Ground Open	28
International Award for Excellence.....	29
Subscriptions and Access.....	30
Communication & Media Studies Book Imprint	
About the Book Imprint	39
Communication & Media Studies Conference	
About the Communication & Media Studies Conference.....	43
Ways of Speaking	47
Daily Schedule.....	50
Conference Highlights	53
Plenary Speakers	54
Emerging Scholars	55
Carta de bienvenida - Common Ground Español.....	4
Acerca de Common Ground	6
Acerca de la Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación	17
Temas	18
Enfoque e Intereses	19
Comité Científico de la Red de Investigación.....	20
Scholar.....	21
Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación	
Acerca de la revista	33
Proceso de publicación	34
Common Ground y Acceso Abierto.....	36
Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación	
Acerca del Congreso Internacional	44
Modos de exponer.....	46
Programa diario.....	50
Acontecimientos destacados	52
Ponentes plenarios.....	54
Investigadores Emergentes.....	58
Schedule of Sessions / Programación de las sesiones	59
List of Participants / Listado de participantes.....	112
Notes / Notas	116
Conference Calendar / Calendario de congresos	126

Dear Delegates and Partners,

On behalf of the Institute for Media Studies at the University of Bonn, I would like to warmly welcome you to the 'Fourth International Conference on Communication & Media Studies' in Bonn. With our special theme "The Future of Democracy in the Digital Age" we have chosen not only a topic, which is a central research project in our institute, but also an issue of world-wide concern. We are hence very delighted to have such an international group of delegates at our University.

The University of Bonn was founded in 1818 and is one of Germany's most important institutions of higher education. As a place of learning to over 38,000 students, it enjoys an outstanding reputation both at home and abroad and is one of the world's leading research-based universities. In July 2019, the University of Bonn was awarded the status of "University of Excellence" and is now officially one of the highest-ranking universities in Germany.

The institute for 'Media Studies' was founded in the year 2000 and has since grown into one of the most successful institutes at our university, with an ever-growing student demand and high-ranking research. Over the years, we have developed a focus on digital technologies and society and are currently hosting the research network and the graduate school 'Digital Society'. In this group, over 30 researchers look into the consequences of the most recent technological developments on individuals, economy, culture, and politics.

We feel proud and honored to see more than 150 delegates from around the world at this year's 'Media & Communication Studies' conference. We are convinced that this event will be another significant step in creating a community of scholars interested in digital media and society as well as another big step in enhancing our international networking.

It is also a pleasure to welcome all of you in the city of Bonn, the former capital of Germany. Founded in the 1st century as a Roman settlement, Bonn is one of Germany's oldest cities, and particularly well-known as the birthplace of composer Ludwig van Beethoven. Located in beautiful Rhineland, situated on the banks of the Rhine river, Bonn has something to offer to everyone.

I wish you all three days of exciting academic exchange, lively discussions and enriching personal encounters.

A warm welcome again,

Prof. Dr. Caja Thimm

Conference Chair

Institute of Media Studies, Department of Language, Music and Media, University of Bonn
Bonn, Germany

Dear Communication & Media Studies Conference Delegates,

Welcome to Bonn and to the Fourth International Conference on Communication & Media Studies. My colleagues and I from Common Ground Research Networks are honored to have you join us for this year's conference.

Over the course of three and a half decades, Common Ground has given voice to many thousands of scholars—speakers and authors with things to say about the world and who are saying them in order to change the world.

Common Ground has a strong commitment to providing opportunities for people like you to meet, share, and learn from each other. Across its range of research networks, Common Ground is deeply concerned with the critical issues of our time including, among other things, the nature of social change, the relationships of the human species to nature, the process of knowledge creation, the changing shape of organizations, and the dynamics of learning. These raise big-picture questions which in turn demand an interdisciplinary perspective, something that is often neglected in discipline-based conference, journal, and institutional structures.

Throughout its history, Common Ground has worked to develop new approaches to knowledge community building, including interactive conference formats, criterion-referenced peer review, and online social knowledge media. As a media innovator, we are creating the spaces and technical conditions in which, collectively, we can discuss the role of the media and communications in society.

While conference inspiration may fade with time, Common Ground offers a means for keeping inspiration alive through CG Scholar, an online environment for knowledge working and learning. We encourage all conference participants to explore CG Scholar—an internet venue for intellectual interaction and imagination.

I am grateful to all of you for sharing your work at this conference. I'd like to thank our Conference Chair, Professor Caja Thimm, who has poured a tremendous amount of work into this year's conference. Additionally, I thank my colleagues Rachael Arcario, Tamsyn Gilbert, Rae-Ann Montague, and Tatiana Portnova, Caja Thimm, and her assistant, Dagmar Ogon, who have helped organize and produce this meeting with great dedication and expertise.

We wish you all the best for this conference, and we hope it will provide you every opportunity for dialogue with colleagues from around the corner and around the globe.

Best wishes,



Dr. Phillip Kalantzis-Cope
Chief Social Scientist
Common Ground Research Networks

Estimados delegados y delegadas de Estudios sobre Medios de Comunicación:

Les damos la bienvenida a Bonn y al IV Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Mis compañeros de Common Ground Networks y yo nos sentimos muy honrados de que se una a nosotros en el Congreso de este año.

Durante el transcurso de tres décadas y media, Common Ground ha dado voz a varios miles de académicos, autores y oradores, que tenían cosas que decir acerca del mundo y con el propósito de cambiarlo.

Common Ground asume el firme compromiso de ofrecer a personas como usted la oportunidad de reunirse, compartir y aprender de otras personas. A través de sus diversas redes de investigación, Common Ground manifiesta un profundo interés por las cuestiones fundamentales propias de nuestro tiempo; incluyendo —entre otras— la naturaleza del cambio social, la relación de la especie humana con la naturaleza, los procesos que generan el conocimiento, la mutabilidad de las organizaciones y las dinámicas que operan en el aprendizaje. Estas cuestiones, de carácter holístico, requieren abordarse desde un enfoque interdisciplinar, con frecuencia desatendido en aquellos congresos, revistas o estructuras institucionales fundamentadas sobre la base de una única disciplina.

A lo largo de su historia, Common Ground ha trabajado en el desarrollo de nuevos planteamientos concernientes a la construcción de conocimiento comunitario; entre los que se incluyen formatos de conferencia interactiva, revisión por pares basada en criterios y medios de divulgación sociales online. Como innovadores en medios de difusión, estamos creando los espacios y las condiciones técnicas mediante las cuales podemos hablar en grupo sobre el papel de los medios y la comunicación en la sociedad.

Debido a que la inspiración que infunde la experiencia del Congreso puede desvanecerse con el tiempo, Common Ground estimula su perdurabilidad mediante la plataforma CG Scholar; un entorno online diseñado para el trabajo, el conocimiento y el aprendizaje. Animamos a todos los participantes del Congreso a explorar CG Scholar: un punto de encuentro en internet donde se promueve la interacción intelectual y la creatividad.

Mi agradecimiento a todos ustedes por compartir sus trabajos en este Congreso. Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mis compañeros y compañeras Rachael Arcario, Tamsyn Gilbert, Rae-Anne Montague, Tatiana Portnova y Tamara Gorozhankina, quienes han contribuido a la organización de este encuentro con gran dedicación y destreza.

Les deseamos la mejor de las experiencias durante la celebración de este Congreso, y esperamos que constituya una magnífica oportunidad para dialogar con colegas provenientes de todas las partes del mundo.

Con mis mejores deseos,



Dr. Phillip Kalantzis-Cope
Jefe de Ciencias Sociales
Common Ground Research Networks



COMMON GROUND

Founded in 1984, we are committed to building new kinds of knowledge communities, innovative in their media and forward thinking in their messages.



Heritage knowledge systems are characterized by vertical separations—of discipline, professional association, institution, and country. Common Ground Research Networks takes some of the pivotal challenges of our time and curates research networks which cut horizontally across legacy knowledge structures. Sustainability, diversity, learning, the future of humanities, the nature of interdisciplinarity, the place of the arts in society, technology's connections with knowledge, the changing role of the university—these are deeply important questions of our time which require interdisciplinary thinking, global conversations, and cross-institutional intellectual collaborations.

Common Ground Research Networks are meeting places for people, ideas, and dialogue. However, the strength of ideas does not come from finding common denominators. Rather, the power and resilience of these ideas is that they are presented and tested in a shared space where differences can meet and safely connect—differences of perspective, experience, knowledge base, methodology, geographical or cultural origins, and institutional affiliation. These are the kinds of vigorous and sympathetic academic milieus in which the most productive deliberations about the future can be held. We strive to create places of intellectual interaction and imagination that our future deserves.

Common Ground Research Networks offer integrated programs of action: international conferences, scholarly journals, book imprints, and online dialogue spaces using our path-breaking social knowledge software, *CGScholar.com*

 Aging & Social Change Research Network	 The Arts in Society Research Network	 Books, Publishing & Libraries Research Network	 Climate Change: Impacts & Responses Research Network
 Communication and Media Studies Research Network	 Constructed Environment Research Network	 Design Principles & Practices Research Network	 Diversity in Organizations, Communities & Nations Research Network
 e-Learning & Innovative Pedagogies Research Network	 Food Studies Research Network	 Global Studies Research Network	 Health, Wellness & Society Research Network
 The Image Research Network	 The Inclusive Museum Research Network	 Interdisciplinary Social Sciences Research Network	 The Learner Research Network
 New Directions in the Humanities Research Network	 On Sustainability Research Network	 Organization Studies Research Network	 Religion in Society Research Network
 Spaces & Flows Research Network	 Sports & Society Research Network	 Technology, Knowledge & Society Research Network	 Tourism and Leisure Research Network

University of Illinois Research Park
2001 South First Street, Suite 202
Champaign, IL 61820 USA

Ph: +1-217-328-0405
Fax: +1-217-328-0435
Web: cgnetworks.org

Common Ground Research Networks is a not-for-profit corporation registered in the State of Illinois, USA, organized and operated pursuant to the General Not For Profit Corporation Act of 1986, 805 ILCS 105/101.01, et seq., (the "Act") or the corresponding section of any future Act.

Common Ground Research Networks
Common Ground Research Networks

CGResearchNetworks

CGRNnetworks

[cgscholar](http://cgscholar.com)



14:00-15:40	PARALLEL SESSIONS
Room 6	National Reflections The Communication of Popular Culture on Royal Private Films of King Bhumibol Adulyadej in Thailand: The Transformation of Objectivity to Subjectivity Culture Surachai Chupaka, Associate Professor, Mass Communication Faculty, Ramkhamkeang University, Pakkert District, Nonthaburi, Thailand This article is part of research entitled, "The Communication of Popular Culture on Royal Private Films of King Bhumibol Adulyadej," aimed at studying the content, format, and style of films in order to find attribution and value for Thai society. The film series is composed of three types of story: everyday life of the king family, royal ceremonies, and royal duties for both local and foreign visits including Japan, and Germany. The research embraced by the textual analysis of the royal private film, based on the film series conducted by King Bhumibol Adulyadej which was considered as the most popular film in Thailand during 1954-1967. A focus group of local audiences and academics were also employed for the inquiry. Results revealed that the series had been uniquely created by using dramatic presentation accompanied with favored signs and symbols among Thais. The scripts, scenes, sound, and music embraced with the way of popular culture, instead of royal high culture. The nationalism, modernism, localism, and humanism were embedded as a common theme of the films. In contrast with other studies, this research found the royal films were not any state apparatus for ideological hegemony. They became the great public sphere for Thai people to share their sense of belonging and identity along with the reign of their king since 1960. The films demonstrate the best practice for media academics to pave the way for connecting all social classes to promote local identity and solidarity amid cultural diversity in Thailand. <i>Media Cultures</i> Reality TV in Turkey: An Exploratory Analysis on the Construction of "Reality" in Turkish Reality TV Ayse Deniz Unan Goktan, Assistant Professor, Sociology, Istanbul Gedik University, Turkey Reality has been a substantial genre for contemporary TV. It is easily consumed, and is highly preferred by producers due to lower costs. What differs reality from other genres is defined as the so-called naturalness of its characters and spontaneity of events. On the other hand, producers and participants state that a complex production process takes place that blurs the boundaries between genuineness and fiction, and a hybrid form of reality is executed through reality shows. Reality TV is largely based on the global flow of formats and shaped by globalization and standardization processes. Yet different media cultures affect the nature of these programs and differences both in form and content can be observed in different contexts. This study explores the reality TV culture in Turkey, and reveals the preminent sociocultural variables that contribute to reality construction and representation. It focuses on the structural characteristics of media sector such as financial concerns, privatization, politically imposed restrictions to media discourse, audience preferences; and demonstrates how they affect the nature of reality TV in Turkey. Accordingly, to set a conceptual frame of reality programming, overall reality shows that aired since the emergence of the first private channel are categorized and thematically analyzed. To explore how this particular genre is executed and to explore the social construction process of the "real", semi-structured in depth interviews are conducted with media professionals and with program participants. <i>Media Cultures</i> Religious Assertion and Media Polarization in Indian News Media Subhajit Paul, Research Scholar, Department of Mass Communication, Tezpur University, Tezpur, Assam, India Uttam Kr. Pegu, Associate Professor, Tezpur University, India This discourse emphasizes the political economy of the news media in India. The election of the National Democratic Alliance spearheaded by the Bharatiya Janata Party to the center in the 2014 general elections led to an indisputable shift in the middle ground of public opinion in favor of the majoritarian pro-Hindutva sentiment in India. The idea of the Nation that the Rashtriya Samaj Sevak, a right-wing organization, of which the Bharatiya Janata Party is a political arm, is based on the pretext of the othering of certain communities whom they consider unfit to be part of the cultural identity of India. Drawing on inferences from the literature it will not be wrong to comment that the news media in India owing to the influences of the present Ideological State Apparatus has been contributing to the divisive politics of the respective parties in and out of power. This study investigates the dominant discourses in the prime time debates of two English News Channels with highest Television Rating Points (TRPs) across eight weeks before the elections. The content of the debates is analyzed through the frame of Van Dijk's Ideological Square in order to understand the process of the 'othering' of specific communities. The timeliness of this study is particularly significant as the 2019 general elections are scheduled in the first quarter of the year and as such vote-bank politics, innate nature of Indian politics is going to play out with political parties using the media extensively for political gains. <i>Media Cultures</i> The Future of Tanzania Broadcasting Corporation in the Age of Competitive Online Television Egbert Mkoko, PhD Student, Journalism and Media Studies, Nelson Mandela University, Port Elizabeth, South Africa Janina Wozniak, Senior Lecturer, Nelson Mandela University, South Africa The traditional television broadcasting industry is in a crisis in numerous countries, arising from the introduction of online television. Such online media platforms have increased to the extent that they raise an economic threat to the existing traditional broadcasters. A number of traditional media platforms have established an online presence so as to capture more audiences in every spectrum of a media outlet. Thus, market forces create pressure on conventional television broadcasters to adjust their conventional content and formats. Additionally, the digital spectrum available to Tanzania's TV audiences, due to the normed decoders used countrywide, facilitates access to a variety of East African stations. This paper investigates the roles of Tanzania Broadcasting Corporation (TBC) as a public service broadcaster, which should offer a variety of news on several available media platforms. It explores the format, structure, and intended functions of TBC news compared to other online media, as described by a sample of Tanzanian viewers. The focus of the analysis is the evening news report at TBC, compared to the formats of a selection of online and digital TV available to Tanzanian audiences. By relating these observations to TBC's slowly emerging use of online media platforms to communicate to its audiences in digital era, the paper concludes that TBC needs to revisit the format of its news broadcasting beyond the use of traditional television format and, instead, should interactively engage its audiences on online platforms which have proved to be quicker and more effective in disseminating news. <i>Media Technologies</i>
15:40-15:55	Coffee Break / Pausa para el café
15:55-17:35	PARALLEL SESSIONS